

Miért verhetetlen a tonemedia?

Ön szerint melyik eszköz van a legtöbb embernél a leggyakrabban?

A/ internet

B/ postaláda

C/ telefon

Bármilyen kommunikációs eszközt használ, olyankor is van költsége, ha nem jut el a célzotthoz üzenete! A tonemedia esetében csak a célba ért üzenetért fizet.

Nem fizet azért, ha az üzenetét elküldte, de a fogadó fél nem kapta meg! Csak a sikeresen végződött megkeresésekért fizet.

És ez miért különleges? Mert az emberek által legtöbbször használt kommunikációs csatornát, eszközt használja. A telefont.

Magyarországon közel 15 millió – *forrás: KSH, 2010* – vezetékes és mobil telefonvonal van.

KÖLTSÉGEK – számítható, tervezhető

A tonemedia esetében nincs HR költség, csak percdíjakat fizet, a számítógépek dolgoznak.

Az **üzenet költsége** jelenti azt az összeget, amiért a mondandó testet ölt papír, elektronikus, vagy hang formájában. A tonemedia esetében a reklám üzenetet egy – vagy több – hang file tartalmazza, amit akár az otthoni gépen, akár profi szakemberekkel készíthetünk és elegendő egyszer elkészíteni, azt követően korlátlan mennyiségben elküldhető. A DM és szórólap esetében minden egyes címzettnek külön kell gyártani a példányát, azaz a címzettek növekvő számával növekszik a költség. Az eDM esetében szintén elegendő egy szakértő csapattal egyszer elkészíttetni és az korlátlan mennyiségben küldhető.

A tonemedia szolgáltató is, így a díjak rendkívül kedvezőek és versenyképesek.

Az **üzenet továbbítására használt tarifák** jelentik az egy üzenet elküldésének, kézbesítésének árát. A tonemedia esetében az üzenet továbbítására a telefon percdíjakat használjuk, így akár 7 Ft nál olcsóbban is elérhet egy konkrét személyt. A nyomtatott DM kiküldését a legolcsóbban a Posta végzi, a hivatalos legkisebb kézbesítési díj 90 Ft – a Posta weboldala szerint. Az eDM terjesztése is kiküldött levél alapján történik, így küldő szolgáltató határozza meg, ritkán van 10 Ft alatt. A szórólap kézbesítés díja változó. A tonemedia esetében az üzenet továbbítására a telefon percdíjakat használjuk, így akár 7 Ft nál olcsóbban is elérhet egy konkrét személyt.

A szolgáltatások esetében jellemzően van meghatározott **minimálisan kiküldhető mennyiség**. Ez a tonemedia esetében NINCS!!!

Akár egyetlen telefonszámot is felhívhatunk, ha az ügyfél azt kéri.

KÖVETHETŐ – pontosan ellenőrizhető

**Akár napi 150.00
számot is
felhívhatnak
rendszeink.**

A célzott üzenetek egyik legfőbb ereje, hogy látható **mennyi címzetthez jutott el**. A tonemedia esetében pontosan megmondjuk Önnek mennyi számra indítottunk hívást, azok mögött valós telefonszámok vannak. Azaz 100% ban – tételesen – megjelöljük a kézbesített üzenetet. A DM és az eDM is pontosan meghatározott címekre kerül kiküldésre, míg a DM esetében nem tudhatja, megkapta címzett az üzenetét, vagy a postaládában ázik, az eDM esetében a technika követhetővé teszi azt. A szórólap esetében is lehetséges a címre történő kézbesítés, de annak ellenőrzése csak „módszerekkel”, „eljárásokkal” becsülhető meg, címzettenként, 100% osan NEM ellenőrizhető

**Pontos hívási
statisztika,
számonként!**

Az, hogy a címzett az Ön **üzenetét valóban „kézbe vette”** elengedhetetlen része a követhetőségnek. Sok módszer létezik ennek „kiszámolására”. A tonemedia minden egyes üzenetnél – hívásnál – megmondja tételesen a címzett elérhető volt, vagy sem, nem becsül. A DM és a szórólap esetében ezt pontosan nem lehet mérni. Az eDM alkalmas arra, hogy vizsgálja, tételesen, az e-mail megérkezett e a címzett postafiókjába.

**A jó hang és
üzenetválasztás,
már előny. A
kellemes, hang
szimpátiát
ébreszt!**

Az üzenetek nem egy szlogenből állnak, ezért fontos lehet, **az üzenet, mely pontján** veszíti el érdeklődését a címzett. A tonemedia pontosan megmondja, tételesen, hívásonként, az üzenet melyik másodpercében volt még vonalban a címzett. A DM, szórólap és az eDM sem tudja pontosan, az üzenet melyik pontján „végzett” az üzenettel.

**Kétirányú
információcserét
nyomógombok
segítségével
valósítja meg
rendszerünk.
Nincs rögzítési
hibára
lehetőség!**

Az üzenet fontos eleme, hogy olyan ingert váltson ki, mely jó esetben, **azonnali interakció**hoz vezessen. A tonemedia lehetővé teszi, hogy a hívásunk során a hívottnak egy vagy akár több gomb megnyomásával a telefonon, válaszadási lehetőséget adjunk. Ehhez hasonlóan az eDM képes, kattintás formájában produkálni. A DM és a szórólap esetében nincs lehetőség az üzenetbe „interaktív” módon becsatlakozni.

Az üzenet kiküldését követően minél hamarabb – akár **1-2 órán belül - jut az eredményekhez**, annál hatékonyabb a további lehetőségek sora. A tonemedia az utolsó hívás végeztével egy összegző listát készít, mely minden egyes hívás „tulajdonságait” tartalmazza. Ezt biztosítja is Ügyfeleink. Ehhez hasonló gyorsaságot az eDM képes még produkálni. A DM és a szórólap nem ad részletességű adatokat.

Az **üzenet mikor ér célba**, fontos ügyfelei szokásainak jobb megismerésében. A tonemedia képes arra és ezt a részletes információt – hány óra, hány perckor vett fel a telefont – az Ön rendelkezésére bocsássa. Ezt az összegző lista tartalmazza hívásonként. A DM, a szórólap és az eDM ezt nem képes alap szolgáltatásként biztosítani, ilyen részletességgel.

KÖZVETÍTŐ CSATORNA

Nagyon fontos, hogy milyen eszközöket, csatornákat használunk a kommunikációra. A postai úton át, a számítógépet és a telefont is használják erre a célra.

Magyarországon kb. négyszer annyi telefon van, mint internet elérés

A közvetítő csatorna mennyire **helyhez kötött**, nagyban befolyásolja az elérhetőséget. A tonemedia esetében ez két módon lehetséges. Vagy a vezetékes, vagy a mobil telefont használja a hívott. Ezért a hívások változóan helyhez kötöttek. Hasonlóan változó az eDM, de ott az eszközök elterjedtsége és használat korlátai az asztali számítógép és a mobil eszközök használatát igénylik, melyek nem olyan széles körben elterjedtek, mint a telefon. A DM és a szórólap esetében a postaláda helyhez kötött.

A tonemedia egy technológia, mely teljesen automatizált.

A célba juttatás egyik kérdéses pontja lehet, ha **emberek viszik célba üzenetét**. A tonemedia esetében nincs emberi közreműködés. Az előre megadott paramétereket egy számítógép rendszer kezeli és működteti. Nem jelent gondot az eső, vagy a nagy meleg. Az eDM esetében is számítógépek végzik a kiküldést, míg a DM és a szórólap címzettekhez való eljuttatásért emberek felelnek.

Az új hívások esetén nem kell új üzenetet készíteni, az üzenet többször felhasználható.

Nagyon fontos, hogy az üzenettovábbító rendszerek legyenek annyira intelligensek, hogy sikertelen első próbálkozást követően **újra és újra keressék a lehetőséget a sikeres eléréshez**. A tonemedia esetében van arra lehetőség, hogy a próbálkozások számát beállítsuk, így addig próbálkozik, míg a címzett fel nem veszi, vagy a rendszer beállítása le nem állítja. Az eDM esetében is van lehetőség a sikeres kiküldést megismételni, de ott gyakori, hogy ez többszöri duplikációhoz vezet – egy e-mailt többször is megkap a címzett. A DM és a szórólap esetében ennek követhetősége szinte lehetetlen.

Az összehasonlítás a papír alapú **DM** – vagy reklám levél - szolgáltatással, az online **eDM** – vagy reklám e-mail – lehetőséggel és a hagyományos, ám mai napig alkalmazott papír alapú **szórólap**pal történt meg.

Az összehasonlítás a tonemedia szolgáltatásainak lényegi tulajdonságait hivatott kiemelni. Rendkívüli lehetőség szolgáltatásunkban, hogy szinte minden kampányt, üzenet küldést képes egyedi paraméterekre építve megvalósítani.

Ahhoz, hogy ezt minél pontosabban az egyedi igényekre szabjuk, keressen Minket, állunk rendelkezésre.

Budapest, 2012